

VISION MAP 陸中建設 地域に何ができるのか、それが全ての発想の原点である。

【存在意義】
MISSION

願いを築く。

子ども達の夢を叶えるための場所づくり。
地域の願いを実現する街づくり。
家族が夢を語り合う住まい。
陸中建設は事業を通じて
人の願いを築くことが使命。

陸中建設が築くもの

建設業だけにとどまらない。
地域のためになるあらゆる分野にも
時代や環境に応じて展開していく。



陸中建設が守るもの

人からの信頼
誠実な姿勢、高い品質。

陸中建設にとってのお客様

目の前のお客様は勿論、
その先のユーザーも
私達の大切なお客様です。

【目指すべき姿】

VISION

最も岩手を 想う会社。

陸中建設が目指すのは
どこよりも、いつまでも
岩手と共に願いを
実現し続けること。
地域に何ができるのか、
それが全ての発想の
原点である。

独自の規格

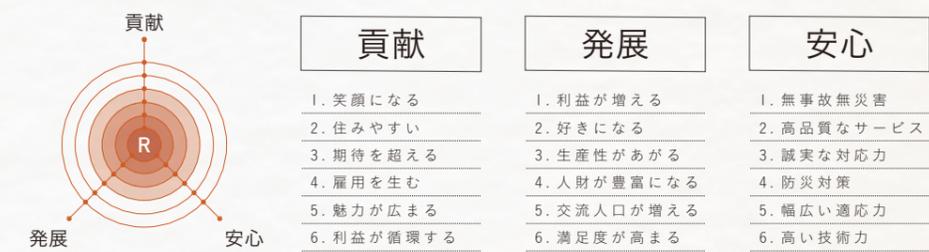
基準を満たした3つの要素が備わることで、
地域のために陸中建設が行う規格。これを **R-規格** と定義している。

R-規格



R-規格の判断基準

陸中チャート
R-CHART 3項目それぞれ
4つ以上の要素を満たすことで **R-規格** に値する。



【守るべき価値観】

VALUE

普通を極める。

わたしたちの普通とは、必要とされた時に
「できません」とは言わない。
プロとして当たり前と言われることを
当たり前になり抜くこと。
常に改善と成長を追い求め、普通を極めていく。

普通を極めるためには？

自分、仲間軸

自分、社員、家族に対して

- 当事者意識をもとう
 - 相手に伝わるように挨拶しよう
 - 成果をプラスにしよう
 - 限界を決めずチャレンジしよう
 - 納得して仕事をしよう
- 能力×熱量×考え方=成果

技術、品質軸

お客様、協力会社に対して

- クレーム対応は直ちに行おう
- 常に101点以上を目指そう
- お客様目線であり続けよう
- 効率化を行い生産性を高めよう
- 簡潔にわかりやすくしよう

会社、地域軸

社会、地域に対して

- 宣言しよう、そして実行しよう
- 未来に繋がる付き合いをしよう
- 地域を愛そう
- 地域を牽引していこう
- 時代に応じて変化し続けよう

宮古で一番

信頼される
シンボル企業になる。

達成要件と定量目標

事業

- 年間確定ベース利益を1億円の事業を構築する(不動産、保守メンテ、コンサルティング)
- お客様満足度を測れるシステムを構築する
- 利益率30%以上の新サービスを構築する
- 土木で受注高4億円、建築で受注高10億円、
砕石で受注高3億円、不動産売上を1億円以上にする(年間)
- 宮古地域外での工事案件を12件以上受注する(年間)
- 新規事業で年間合計売上1.5億円以上にする

組織・教育

- 2億円以上の現場を管理できる40歳未満の現場代理人を2名以上育てる
- 定年後も働き続けられる組織体制をつくる
- 各部署リーダークラスの人財を最低1名以上育てる
- 若手社員を中心とした勉強会を年6回以上開催する
- 役職等に応じた研修会(勉強会)に年1回以上参加する
- 3年目社員が新入社員にOJT教育できるようにする
- 中期目標を達成させるアクションプランを各部署で確立させる

広報

- SNSのいずれかのチャンネルでフォロワー数を3,000人以上獲得する
- 社外向け研修活動が地元新聞に取り上げられる
- 広報活動の社内共有の仕組みづくりをおこなう
- 新聞、テレビ等に年間2回以上取り上げられるイベント活動をおこなう
- 年間1本CM制作をおこなう

地域・社会貢献

- 陸中建設主催の研修会を年間1回以上開催する
- 宮古市以外の方々や宮古市の発展に関わる交流をおこなう(年間5名以上と交流)
- 岩手日報に10回掲載される
- 陸中建設が主催するイベントを年間1回以上開催する
- 宮古市で開催されるイベントに年間1回以上参加する
- 大学、高校、中学校のインターンシップ受け入れを年間4校以上にする

採用・働き方

- 有資格者、資格取得対象者を2名以上採用する(年間)
- 年間新卒1名以上採用する(年間10名以上の新卒応募)
- 正社員が多様な働き方を選択できる状態にする
(フレックス、時短勤務、在宅、シフト制など)
- 全社員に年1回社内環境改善アンケートを実施した上で対策を実行する
- 有給取得率を50%以上にする

社名の由来

宮古を中心に南北180kmの長大な陸中海岸国立公園(現三陸復興国立公園)の様に永きにわたり地域のシンボルとなる想いから名付けられた。

ロゴについて

陸中建設を表す「R」を中心に海と太陽、地域の輝きを表している。



コーポレートカラーについて

本州最東端宮古市に本社を構える陸中建設。地域の先頭に立ち、太陽の様に人々を照らしていく覚悟からオレンジがコーポレートカラー。